

経営理念

❖ 地元と共に栄え、地元信頼される「地域共栄型銀行」の確立 ❖



具現化に向けて

目指す銀行像（長期ビジョン）

❖ 地域に信頼感のある銀行 ❖

- 健全な財務内容
- 安定した収益力
- 高い企業倫理

❖ 地域に存在感のある銀行 ❖

- 積極的な地域貢献
- 充実した金融サービス



実行計画

第七次中期経営計画

平成17年度より第七次中期経営計画（4カ年）をスタートしました。この計画期間は上記「経営理念」及び「目指す銀行像」の実現に向けた「創造的改革」の4年間と位置づけています。

第七次中期経営計画の概要

2005.4～2009.3（平成17.4～21.3）

経営理念

地元と共に栄え、
地元信頼される
「地域共栄型銀行」の確立

目指す銀行像

1. 地域に信頼感のある銀行
 - 健全な財務内容
 - 安定した収益力
 - 高い企業倫理
2. 地域に存在感のある銀行
 - 積極的な地域貢献
 - 充実した金融サービス

創造的 改革

1. 収益管理・営業
推進の改革
2. 組織及び内部
管理の改革

基本方針（戦略）

収益力の強化

- 収益主義の徹底
- 経営効率の向上
- 資産内容の健全化

営業力の強化

- 商品・サービス提供力の強化
- 効率的営業体制の構築
- 人材の育成と有効活用

組織力の強化

- 本支店サポート体制の強化
- 実力主義・成果主義の徹底
- 意思決定・実行の迅速化

内部管理態勢の強化

- 法令遵守態勢の強化
- リスク管理の強化
- ガバナンス・内部監査の強化